

Comunicato stampa, ottobre 2001

RICERCA EURISKO: GENIALLOYD È ECCELLENTE PER L'86% DEI CLIENTI

RESI NOTI OGGI I RISULTATI DELLA RICERCA EFFETTUATA DA EURISKO
SULLA CLIENTELA DELLA COMPAGNIA.

ESITI POSITIVI IN TERMINI DI SODDISFAZIONE SUI SERVIZI OFFERTI,
SULLA CONVENIENZA E SULLA CHIAREZZA DELLE INFORMAZIONI.

Genialloyd, il servizio di vendita diretta di polizze assicurative del Gruppo Ras, ha reso noti oggi i risultati della ricerca sulla soddisfazione dei propri clienti effettuata da Eurisko.

La ricerca è stata condotta su un campione di 1000 clienti in tutta Italia, segmentato per canale di acquisto, tipologia di polizza, anno di rinnovo e utilizzo della polizza. L'86% degli intervistati ha espresso un giudizio di eccellenza in merito al servizio offerto da Genialloyd. Il 93% dei clienti intervistati ha consigliato almeno una volta Genialloyd ad amici o parenti.

In particolare, il servizio di Genialloyd è stato definito innovativo, serio ed affidabile. Sono state apprezzate dall'84% dei clienti l'ampiezza e la convenienza dell'offerta e dall'89% la chiarezza delle informazioni fornite.

Soddisfazione è stata espressa anche per il buon funzionamento dei canali e la loro integrazione: un cliente su cinque, ad esempio, ha avuto contatti con la compagnia sia *on-line* sia telefonicamente. Tutti i sottoscrittori di polizze attraverso il *Call Centre* hanno infatti accesso ai numerosi servizi erogati via Internet e, complessivamente, la clientela che trova nel Web un punto di riferimento è pari al 60% del totale (a fronte di un 35% di clienti gestiti esclusivamente via Internet).

Genialloyd è il servizio di vendita diretta delle polizze danni per l'auto, la moto, casa e famiglia, infortuni e viaggi della compagnia Lloyd 1885 e delle polizze vita della compagnia Aiv (entrambe del gruppo Ras). E' leader di mercato in Italia nella distribuzione di polizze via Internet e al quarto posto tra gli operatori assicurativi on-line nel mondo (Fonte elaborazione dati pubblici di Alexa Inc, ottobre 2000). Il portafoglio di Genialloyd ammonta a oltre 160.000 clienti, di cui oltre 55.000 attraverso Internet. I premi raccolti nel 2001 hanno ad oggi già superato la raccolta globale dell'anno 2000; il 47% dei premi di nuova produzione ed il 35% dei premi relativi al 2001 sono transitati da Internet.

Contatti:

Ufficio Stampa Ras
Andrea Falessi, Sara Colonna Tel.: 02.7216.2286